



NADHEM ESSAIED

Chef de Projet Digital | Acquisition SEA, SEO & Social Ads

Paris, 75014 | 07 58 89 22 88 | nadhemessaied6@gmail.com | <https://nadhempdigital.fr/>
<https://www.linkedin.com/in/nadhem-essaied-94a58019b/>

PROFIL

Ayant débuté par un parcours en finance, j'ai rapidement développé une passion pour le marketing digital et la publicité en ligne. Après une reconversion réussie, j'ai acquis une solide expertise en gestion de campagnes SEA, SEO et Social Ads. Grâce à mon approche analytique, je conçois des stratégies efficaces pour booster l'acquisition. Aujourd'hui, je suis à la recherche d'un CDI en marketing digital et publicité pour mettre à profit mon expérience et mes compétences.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de Projet Digital

La Défense Permis | 06/2023 - 09/2024

- Refonte du site web en un site e-commerce performant.
- Implémentation d'une stratégie SEO complète : on-page, technique, off-page.
- Gestion et optimisation des campagnes Google Ads (SEA) et Social Ads (Meta Ads, LinkedIn Ads).
- Analyse des performances du site et recommandations stratégiques pour améliorer la conversion

Co-fondateur & Responsable Marketing

Société NAWAS de Distribution | 11/2021 - 03/2023

- Élaboration et mise en place de stratégies marketing B2B orientées croissance.
- Analyse des données de vente et du marché, permettant d'identifier +15% d'opportunités de croissance.
- Déploiement et suivi des campagnes SEA pour générer du trafic qualifié.

Conseiller Client

Amazon.fr (Téléperformance) | 09/2020 - 03/2022

- Gestion des flux de chat et résolution rapide des problématiques clients.
- Collaboration avec les équipes internes pour optimiser l'expérience client.

Stagiaire en Salle des Marchés

Tunis International Bank | 05/2019 - 09/2019

- Analyse des tendances des marchés financiers et soutien aux équipes dans la gestion des opérations boursières.

COMPÉTENCES CLÉS

Acquisition Digital : SEO, SEA (Google Ads, Meta Ads), Content Marketing.

Gestion de Projet : Trello, Jira, Notion.

Analyse de données et reporting : Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Ubersuggest, screaming frog.

CMS & Automatisation : WordPress, Shopify, Mailchimp, Hootsuite, Buffer.

Design & Outils : Adobe Suite, Canva, Excel.

FORMATION

Master - Start-up Management & E-commerce

Digital College, Paris | 2022 - 2024

Licence - Économie & Finance Internationale

Université Centrale, Tunis | 2016 - 2019

CERTIFICATIONS

Google Ads : Publicité Display & Certification relative aux mesures.

HubSpot : Inbound Marketing.

SEMrush : SEO Toolkit

LANGUES

Arabe : Langue maternelle.

Français : Bilingue.

Anglais : Professionnel.