



Nadhem Essaied

Chargé de Marketing & Communication | CDI

Paris, 75014 | 07 58 89 22 88 | nadhemessaied6@gmail.com | <https://nadhemdigital.fr/>
<https://www.linkedin.com/in/nadhemessaied/> | Disponibilité immédiate

PROFIL

Chef de projet digital polyvalent, j'accompagne les marques dans le développement de leur visibilité à travers le SEO, SEA, le web design et la création de contenus. Ancien joueur international de water-polo, j'apporte rigueur, esprit d'équipe et engagement durable à chaque mission.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant Marketing Digital & Acquisition

Freelance | 12/2024 - 10/2025

- Ask'Event (agence événementielle B2B) : refonte complète du site avec mise en place d'une stratégie SEO (technique + contenu) et création de blogs optimisés générant une hausse significative du trafic organique.
- Softsys (agence ERP médical) : refonte du site web avec optimisation SEO on-page et technique pour renforcer le positionnement sur les requêtes médicales professionnelles.
- 22 Estates (agence immobilière) : création de contenus (réels et posts) et gestion des réseaux sociaux avec une croissance organique de +3000 % en quelques mois.
- Skatchy (artiste pop) : création d'une landing page et pilotage de campagnes YouTube Ads vidéo totalisant plus de 1 million de vues sur plusieurs titres.

Chef de Projet Marketing Digital

La Défense Permis | 06/2023 - 10/2024

- Refonte du site e-commerce optimisé UX/UI et SEO, augmentant les conversions globales de 35 %.
- Mise en place CRM HubSpot avec automatisations, réduisant le délai de réponse client.
- Pilotage de campagnes Google Ads et Méta Ads avec ROAS moyen de 3,8 sur l'année.
- Stratégie SEO on-page et technique augmentant le trafic organique de plus de 40 %.
- Suivi des KPIs et reporting précis via GA4 et Looker Studio.

Co-fondateur & Responsable Marketing

Ste NAWAS de Distribution | 11/2021 - 03/2023

- Élaboration d'une stratégie marketing multicanal augmentant les ventes globales de 20 % en six mois.
- Gestion de campagnes Google Ads et emailings ciblés atteignant un taux d'ouverture de 32 %.
- Création de supports commerciaux et fiches produits améliorant le taux de conversion de 15 %.
- Coordination avec distributeurs pour fluidifier les flux logistiques et livraisons.
- Suivi performance et ajustements pour atteindre les objectifs trimestriels fixés.

COMPÉTENCES CLÉS

Acquisition Digital : SEO | Google Ads | Meta Ads | Content Marketing | PhantomBuster | Waalaxy

CMS & Automatisation : WordPress | Shopify | Mailchimp | Hootsuite | Buffer

Analyse de données et reporting : Google Analytics | Google Tag Manager | SEMrush | Ubersuggest | Screaming Frog | HubSpot

Design & Outils : Adobe Suite | Canva | CapCut | Excel

Gestion de Projet : Notion | Trello | Jira

FORMATION

Master en Marketing Digital – Start-up management & E-commerce
Licence - Économie & Finance Internationale

Digital College, Paris | 2022 - 2024
Université Centrale, Tunis | 2016 - 2019

CERTIFICATIONS

Google Ads : Publicité Display & Certification relative aux mesures.

HubSpot : Inbound Marketing.
SEMrush : SEO Toolkit

LANGUES

Arabe : Langue maternelle.

Français : Bilingue.

Anglais : Professionnel.