



# Nadhem Essaied

## Chef de projet marketing et communication digitale | CDI

Paris, 75014 | 07 58 89 22 88 | nadhemessaied6@gmail.com | <https://nadhemdigital.fr/>  
<https://www.linkedin.com/in/nadhemessaied/> | Disponibilité immédiate

## PROFIL

Chef de projet digital polyvalent, j'accompagne les marques dans le développement de leur visibilité à travers le SEO, SEA, le web design et la création de contenus. Ancien joueur international de water-polo, j'apporte rigueur, esprit d'équipe et engagement durable à chaque mission.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Consultant Marketing Digital & Acquisition

Freelance | 12/2024 - 04/2026

- Ask'Event (Agence événementielle B2B)** : Refonte complète du site avec mise en place d'une stratégie SEO (technique + contenu) et création de blogs optimisés générant une hausse significative du trafic organique.
- Softsys (Agence ERP médical)** : Refonte du site web avec optimisation SEO on-page et technique pour renforcer le positionnement sur les requêtes médicales professionnelles.
- 22 Estates (Agence immobilière)** : Création de contenus (Réels et posts) et gestion des réseaux sociaux avec une croissance organique de +300 % en quelques mois.
- HORA (Prêt-à-porter)** : Direction artistique des shootings et production de contenus vidéos (Reels/TikTok) pour les nouvelles collections. Pilotage de la stratégie social media pour renforcer l'image de marque.
- R-Premium (Rénovation)** : Création de contenus visuels immersifs (photo/vidéo) pour valoriser le savoir-faire technique. Gestion des réseaux sociaux pour transformer les réalisations en leviers de conversion.

### Chef de Projet Marketing Digital

La Défense Permis | 06/2023 - 10/2024

- Refonte du site e-commerce optimisé UX/UI et SEO, augmentant les conversions globales de 35 %.
- Mise en place CRM HubSpot avec automatisations, réduisant le délai de réponse client.
- Pilotage de campagnes Google Ads et Méta Ads avec ROAS moyen de 3,8 sur l'année.
- Stratégie SEO on-page et technique augmentant le trafic organique de plus de 40 %.
- Suivi des KPIs et reporting précis via GA4 et Looker Studio.

### Co-fondateur & Responsable Marketing

Ste NAWAS de Distribution | 11/2021 - 03/2023

- Élaboration d'une stratégie marketing multicanal augmentant les ventes globales de 20 % en six mois.
- Gestion de campagnes Google Ads et emailings ciblés atteignant un taux d'ouverture de 32 %.
- Création de supports commerciaux et fiches produits améliorant le taux de conversion de 15 %.
- Suivi performance et ajustements pour atteindre les objectifs trimestriels fixés.

## COMPÉTENCES CLÉS

**Acquisition Digital** : SEO | Google Ads | Meta Ads | Content Marketing | PhantomBuster | Waalaxy

**CMS & Automatisation** : WordPress | Shopify | Mailchimp | Hootsuite | Buffer

**Analyse de données et reporting** : Google Analytics | Google Tag Manager | SEMrush | Ubersuggest | Screaming Frog | HubSpot

**Design & Outils** : Adobe Suite | Canva | CapCut | Excel

**Gestion de Projet** : Notion | Trello | Jira

## FORMATION

**Master en Marketing Digital – Start-up management & E-commerce**

Digital College, Paris | 2022 - 2024

**Licence - Économie & Finance Internationale**

Université Centrale, Tunis | 2016 - 2019

## CERTIFICATIONS

**Google Ads** : Publicité Display & Certification relative aux mesures.

**HubSpot** : Inbound Marketing.

**SEMrush** : SEO Toolkit

## LANGUES

**Arabe** : Langue maternelle.

**Français** : Bilingue.

**Anglais** : Professionnel.